

第5回みたか Fab コンテスト

～デジタルでつくろう。たのしいをカタチに。～

募集要項

みたか Fab コンテスト実行委員会

1 コンテストについて

第5回 みたか Fab コンテスト ～デジタルでつくろう。たのしいをカタチに。～

「ファブスペースみたか」は、今年度から、ものづくり創業を目指している方を支援するため、当該スペースの活用により、運営・商品販売の実践や創業者のそれぞれの企画にあわせた使い方ができる会員区分を新設し、ものづくり創業支援を強化して取り組んでいます。

そこで、今年のコンテストは、「ファブスペースみたか」の取り組みをより広くアピールするとともに、デジタルなものづくりの可能性を広め、多様な働き方を目指す人が、作品を販売することにより、ものづくり創業や商品化のきっかけとなることを目指しています。

募集は【カプセル部門】【商品化部門】の2部門です。【カプセル部門】は、作品のジャンルは問いません。

【商品化部門】は、文具、雑貨、日用品等の商品化を目指します。

「デジタルでつくろう。たのしいをカタチに。」をテーマに誰かを喜ばせる、楽しく愉快になる。3Dプリンター・レーザーカッター・UVプリンターなどのデジタル加工機で制作した作品を募集します。

2 応募対象及び応募条件

【カプセル部門・商品化部門 共通】

- デジタル加工機で制作すること
(デジタル加工機：3Dプリンター、UVプリンター、レーザーカッター、ペーパーカッター、モデリングマシン、電子ミシンなど)
- プロ・アマ・個人・グループを問わず応募可。応募作品は各部門一人5点以内
- 同一作品を、両部門に応募することはできません。
- 作品は商品化(大量生産)されていないもので、他のコンテストで入賞していないものに限りです。
- 販売する目的で制作されたもので、第三者の知的財産権及びその他の一切の権利を侵害していないものに限りです。

【注】主催者により以下に該当すると判断されたものは、審査の対象外とします。

- ・公序良俗に反する内容と判断された場合
- ・第三者の知的財産権及びその他一切の権利を侵害する場合
- ・法令、裁判所の判決、決定もしくは命令、または法令上拘束力のある行政措置に違反する場合
- ・その他本コンテストの目的に反すると判断された場合

【カプセル部門】

- 作品のジャンルは問いません。
- カプセル(直径75mm)に入るもの
- 入賞した場合に、20個を納品し、1個500円(税込)で主催者等が販売可能なもの

【商品化部門】

- 文具、雑貨、日用品など。ただし、販売目的で制作されたものに限りです。

- 大きさは概ね 30cm 四方 発送の際に重さ 30kg 以内、縦横高さ合計 170cm 以内に入るもの

3 賞名・賞金・副賞

【カプセル部門】

- 最優秀賞 1 点
 - ・賞金 1 万円
 - ・作品 20 個を主催者等が 1 個 500 円（税込）で販売
- 優秀賞 4 点
 - ・作品 20 個を主催者等が 1 個 500 円（税込）で販売

【商品化部門】

- 最優秀賞 1 点
 - ・賞金 2 万円
 - ・ファブスペースみたか プレ創業会員優待利用（注）（月額 11,000 円（税込）× 5 カ月で利用可能） ※通常月額 33,000 円（税込）
 - （注）プレ創業会員
 - ファブスペースみたかで、運営・商品販売の実践や創業者のそれぞれの企画にあわせた使い方ができる会員区分
- ※「ファブスペースみたか」については、ウェブサイトをご覧ください。

<https://fabmitaka.co/>

- 特別賞数点
 - ・特別賞授与団体（株式会社ウッドボックス、山田文具店他）がそれぞれ副賞を提供
市内店舗での販売特典あり

※応募者全員に参加賞があります。

4 審査について

【カプセル部門・商品化部門 共通】

- 一次審査：応募内容を元に、書類審査を行います。
- ※審査会はいずれも非公開です。

【カプセル部門】

- 二次審査：応募内容と実際に制作した作品とカプセルに同梱する作品説明書をもとに、審査員による審査を行います。

【商品化部門】

- 二次審査：応募内容と実際に制作した作品と 90 秒以内の作品 PR 動画をもとに、審査員による審査を行います。

- 審査項目

【カプセル部門】

《最優秀賞・優秀賞》

- I 商品の魅力：商品として魅力があるか
- II 独創性：アイデアの新奇性、商品に創意工夫が感じられるか
- III 技術力：優れた技術と工夫が見られるか、耐久性や使用性に優れているか
- IV 市場性：商品について市場性が高いか
- V 実現性：20個を制作するプロセスに実現不可能な壁がないか

【商品化部門】

《最優秀賞》

- I 商品の魅力：商品として魅力があるか
- II 独創性：アイデアの新奇性、商品として創意工夫が感じられるか
- III 発展性：商品として将来性や応用性があるか、交流を生む、多様化の可能性など、新たな展開が見込まれるか
- IV 技術力：優れた技術と工夫が見られるか、耐久性や使用性に優れているか
- V 課題解決力：人・社会などの課題解決に貢献する、または、貢献する可能性が見込まれるか
- VI 市場性：商品について市場性が高いか
- VII 将来性：開発者自身の熱意や意気込み、経営者としての志が感じられるか。将来まで見通されているか

《特別賞》

- ・各特別賞授与団体のテイストに合っているか
- ・商品販売の可能性と応募者の熱意

5 スケジュール（予定）

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ・募集期間 | 2020年9月15日（火）～11月30日（月） |
| ・一次審査結果発表 | 2020年12月下旬 |
| ・二次審査会 | 2021年2月中旬 |
| ・審査結果発表 | 2021年3月上旬 |
| ・入賞作品展示（WEB） | 2021年3月上旬 |
| ・表彰式（オンライン） | 2021年3月5日（金） |
| ・入賞作品展示（三鷹市役所） | 2021年4月上旬 |
| ・入賞作品販売開始（カプセル部門） | 2021年5月上旬 |
| ・プレ創業会員優待利用開始（商品化部門） | 2021年5月～10月 |

※一次審査を通過した方は、2021年1月31日（日）までに作品を事務局宛にお送りください。

※各審査では、審査結果が確定しましたら、応募者には速やかにメール、書面等で審査結果をお知らせします。

6 作品制作支援

コンテストに応募される方は、下記の制作支援を受けられます。

- (1) ものづくり講座の開催（有料）

商品化に向けたものづくり講座を開催します。操作方法や、デジタル加工機（3D プリンター、レーザーカッター、UV プリンター等）のできることを、実際に作業をしながらわかりやすく説明します。

詳細な開催案内は、<https://fabmitaka.co/> でお知らせします。

(2) 「ファブスペースみたか」での無料技術サポート（要予約）

「アイデアはあるけど、どのように進めたら良いかわからない」、「機器の使い方がわからない」という方は、無料で技術サポート員がご相談に応じます。

※応募フォームより応募された方で、コンテストへの応募を確約された方に限ります。

※機器利用料・材料費等は自己負担です。

作品制作支援をご希望の方は、ファブスペースみたかまでお申込みください。

ファブスペースみたか

所在地：東京都三鷹市下連雀 3-38-4 三鷹産業プラザ 1 階

電話：0422-48-3520 E-mail：fabspace@mitaka.ne.jp

営業時間：日・月：11：00～19：00 ※年末年始休

7 応募に際しての注意事項について

当コンテストへの応募に際しては、以下の項目についてあらかじめ同意の上、お申込みください。

- (1) 応募申込みの際にご記入いただく個人情報（以下、個人情報といいます。）は、審査のために必要な連絡をするため、必須とさせていただきます。ご記入いただけない場合はお申込みを受付けることが出来ません。
- (2) 個人情報は、当コンテストの連絡のほか、「ファブスペースみたかの講座」等の案内に使用させていただきます場合があります。
- (3) 当コンテストの事務や書類審査を行うため、個人情報の取り扱いを含む事務を事業者に委託します。その他の目的で第三者に委託・提供することはありません。
- (4) 実行委員会事務局は、当コンテストやその作品紹介のため、応募者の氏名、所属、テーマ、作品概要、写真などを、ホームページ等で公表します。万が一著作権等に関する問題が生じた場合は、すべて応募者の責任とし、実行委員会及び同コンテストの後援団体、協賛・協力会社は一切の責任を負いません。また、当コンテストの周知・広報のため、二次審査通過者の氏名、所属、テーマ、作品概要、表彰式時に撮影した応募者の写真、動画等を、当コンテストのホームページ、大会レポート等に掲載し、新聞社、放送関係等マスコミからの問合せに応じ、これらを提供します。
- (5) 応募作品について、制作方法や営業上の秘密事項、特許事項などについては、法的保護を行うなど申込者の責任で対応することとし、主催者側での法的保護は行いません。
- (6) 作品の応募にあたり、応募者は第三者の知的財産権及びその他一切の権利を侵害してはなりません。
- (7) 提出いただいた申込書などは、特別な場合を除き返却しません。
- (8) 当コンテストへの応募に要する経費は応募者の負担とします。
- (9) 主催者は応募作品管理と輸送について最善の注意をしますが、作品の盗難、事故・天災による破損等につきましては一切の責任を負いません。通常状態における時間経過などによる変形・変

色・破損等も補償いたしかねます。

(10)作品の発送時は破損のないよう、ご自身で梱包をお願いします。なお、発送時の破損については、責任を負いません。

(11)審査状況や選考結果に関するお問合せには一切応じません。

8 応募方法

(1) 一次審査：

【カプセル部門】

- 「ファブスペースみたか」ホームページ内「みたか Fab コンテスト」【カプセル部門】応募フォームに必要事項（応募者の基本情報、作品名、作品概略（250 文字以内でどのような作品か要約する）、作品説明（誰を対象とするか＝顧客・ターゲット、どんな作品か＝テーマ・製品・作品内容等）、作品制作過程、利用した施設名、利用機器名等）を入力し、ご応募ください。【カプセル部門】応募申込書（Excel 版）をダウンロードし記載することもできます。

【商品化部門】

- 「ファブスペースみたか」ホームページ内「みたか Fab コンテスト」【商品化部門】応募フォームに必要事項（応募者の基本情報、作品名、作品概略（250 文字以内でどのような作品か要約する）、作品説明（誰を対象とするか＝顧客・ターゲット、どんな作品か＝テーマ・製品・作品内容、どのように売るのが個性・独自性・将来ビジョン等）、想定販売価格帯、作品制作過程、利用した施設名、利用機器名等）を入力し、ご応募ください。【商品化部門】応募申込書（Excel 版）をダウンロードし記載することもできます

【カプセル部門】【商品化部門】 共通

- **申込み受付完了画面に表示されるメールアドレス宛に、作品の画像をお送りください。**

- 応募締切は **2020 年 11 月 30 日（月）午後 5 時必着**です。

※応募フォームまたは応募申込書を送信後、**3 日以内に必ず作品の完成写真または完成図（画像）を別送してください。**（添付サイズは 3 MB を目安にしてください。）

※添付資料ファイルは必ず申込者の氏名を記載し、A4 サイズ 2 ページ以内で作成してください。

※応募フォームは、ホームページ (<https://fabmitaka.co/mcontest/>) をご確認ください。

※応募書類が送信されると、自動返信メールを送信します。**返信メールが届かない場合は事務局までご連絡ください。**

※一次審査の結果は、12 月下旬頃にメールにてお知らせします。

(2) 二次審査：

【カプセル部門】【商品化部門】 共通

- 一次審査を通過された方は、2021 年 1 月 31 日（日）までに「みたか Fab コンテスト」事務局宛に実際の作品をお送りください。（持参可能）

- 運送業者は問いませんが、所定のサイズ内で破損のないよう、梱包してください。送料は応募者の負担とします。

※応募された作品は、原則として応募者に返却します。

【カプセル部門】

●上記作品の送付とあわせて、カプセルに同梱する作品説明書をお送りください。

【商品化部門】

●上記作品の送付とあわせて、90 秒以内の作品 PR 動画をお送りください。

9 実施体制

主催：みたか Fab コンテスト実行委員会

構成：株式会社まちづくり三鷹、三鷹市、三鷹商工会、株式会社ウッドボックス

10 応募先・お問合せ：株式会社まちづくり三鷹 みたか Fab コンテスト事務局

〒181-8525 東京都三鷹市下連雀 3-38-4 三鷹産業プラザ

電話：0422-40-9669（代） F A X 0422-40-9750

E-mail：faboffice@mitaka.ne.jp

ホームページ：<https://fabmitaka.co/mcontest/>